

Handleiding

t.b.v de communicatie met scholen

De GROTE BIEBBOYS
zomerschallenge

2025

In deze handleiding vind je aanwijzingen en tips voor het promoten van De Grote BiebBoys Zomerschallenge richting de basisscholen in je werkgebied.

Ook geven we informatie hoe je de kosten (deels) kunt laten vergoeden door scholen.
Heb je na het lezen van deze handleiding nog vragen?
>> Mail naar doemee@biebboys.nl, of bel ons op: 06-86862178.

Doel campagne De Grote BiebBoys Zomerschallenge - Expeditie BiebBoys

- Leerlingen enthousiasmeren, prikkelen en uitdagen om, met behulp van de challenges uit het ExpeditieBoek, in de zomervakantie met taal en lezen bezig te zijn. Voorkom de leesdip!
- Leerlingen stimuleren om een bezoek te brengen aan de lokale bibliotheek voor het lenen van een boek.
- Dit programma zorgt voor een mooie verbinding tussen de bibliotheek, school en thuis en is onderdeel van de landelijke zomerleescampagne voor jeugd 2025 in samenwerking met de KB.

In de toolkit vind je:

- Campagnebeeld BiebBoys Zomerschallenge 2025
- Voorbeeldteksten ter promotie van de BiebBoys Zomerschallenge voor in een:
 - o Nieuwsbericht (voor op de website en/of in de nieuwsbrief voor het primair onderwijs)
 - o Directe mail naar leerkrachten
 - o Sociale media (bijvoorbeeld LinkedIn)
- Aanvullend beeldmateriaal van de BiebBoys (logo, banners, etc.)

De grote BiebBoys Zomerschallenge is een initiatief van Bibliotheek Gelderland Zuid en wordt mede mogelijk gemaakt door de KB.



Maar nu eerst: aan de slag met de promotie van de Grote BiebBoys Zomerchallenge!

De tekst en beelden uit deze toolkit gebruik je om het onderwijs te attenderen en enthousiasmeren over de Grote BiebBoys Zomerchallenge.

Let op: vul de geel gemarkeerde zinnen in de documenten aan met jullie eigen gegevens en link naar de campagnepagina op jullie eigen website.

Tip: plaats eerst het nieuwsbericht op de website van de bibliotheek (de campagnepagina). Hiernaar kun je ook verwijzen in de teksten op sociale media. Beschik je over een webshop? Plaats de tekst en het campagnebeeld (ook) daarop zodat scholen direct kunnen reserveren.

Nog een tip: stuur naast een bericht in een nieuwsbrief ook een directe mail naar de leescoördinatoren of leerkrachten van de scholen. Een voorbeeldtekst voor deze mail vind je in de toolkit, handig!

Planning promotie

- **6 februari tot 18 april: promotie richting scholen** - met behulp van deze toolkit
- **18 april: uiterlijke besteldatum** - doorgeven aantal deelnemende klassen

Nog een paar niet-onbelangrijke tips:

› Wil je scholen om een bijdragen vragen?

Je kunt ervoor kiezen om de kosten van €28 per klas door te berekenen aan scholen in je werkgebied. Ons advies is om een bedrag te kiezen tussen €15 en €25.

De Bibliotheek Gelderland Zuid biedt de campagne gratis aan voor het onderwijs met een Bibliotheek op school. Reguliere scholen vragen we deelnamekosten van €20 per klas.

› Wil je zelf De Grote BiebBoys Zomerchallenge introduceren in de klas?

In onze tweede toolkit ontvang je hiervoor een opzet. Je kunt hier een bijdrage voor vragen, of besluiten dat deze introductie past binnen de dienstverlening van de Bibliotheek op school.

› Wil je het BiebBoys ExpeditieBoek (ook) uitdelen in je vestigingen?

In de Toolkit voor bibliotheken (uiterlijk half mei online) bieden we materiaal om je bibliotheekvestiging aan te kleden met de BiebBoys en om de Zomerchallenge ook via sociale media te promoten onder je jeugdleden (en natuurlijk hun ouders). Zo kunnen broertjes, vriendjes of buurtkinderen waarvan de school niet meedoet, ook meedoen met de challenge.

Vergeet niet om hiervoor een extra pakket(en) bij te bestellen.



Nog even alles op een rijtje

> Welke materialen ontvang je en wanneer?

Voor in de klas:

- (Online) promotie toolkit richting scholen (die heb je nu al!)
- Video van de BiebBoys
- Lespakket met lesbrief en lesmaterialen (digitaal)
- Informatiebrief voor ouders (om uit te printen en mee te geven met het ExpeditieBoek)
- 30x Grote BiebBoys Zomerchallenge ExpeditieBoek met uitdagende challenges, boekentips, ondeugende weetjes en grappige stickers (A5 formaat, 18 pagina's incl. stickervel).

Voor in de bieb:

- (Online) promotie toolkit voor je vestiging/sociale media (promotieteksten, banners en beelden)
- Ontwerpbestand voor het expeditie-spel (zelf af te drukken)
- Ontwerpbestand promotieposters algemeen + activiteit in de vestiging
- Ontwerpbestand voor een kartonnen cut-out van de BiebBoys
- 20x BiebBoys giveaway (per pakket/klas, voor in de vestiging)

Optioneel bij te bestellen via de website:

- Extra tatoeages als give-away voor in de bibliotheekvestiging, 50 stuks: €7,-

> Wanneer kunnen we de materialen verwachten?

- 6 februari: start promotie richting scholen (met behulp van deze handleiding en toolkit)
- 18 april: uiterlijke besteldata (doorgeven aantal deelnemende klassen)
- half/eind mei: toolkit voor bibliotheken met materiaal voor in jouw vestiging en online
- half/eind mei: levering drukwerk bij jouw bibliotheek: ExpeditieBoeken en give-aways!
- half/eind mei: informeren scholen over levering (zie voorbeeldtekst)
- 1 juni: start promotie via eigen kanalen en vestigingen (met behulp van de tweede toolkit met ontwerpbestanden voor drukwerk/promotie in de bibliotheekvestigingen)
- 1 juni: BiebBoys Zomerchallenge video klaar + lespakket
- vanaf 1 juni, optioneel: zelf De Grote BiebBoys Zomerchallenge introduceren in de klas

Door de zomer heen worden teasers gedeeld (zowel om zelf te delen, als via de BiebBoys-Instagram) ter promotie van de challenges en het BiebBoys-ExpeditieBoek.

